



Para ser relevante.

Nova Lima, 8 de fevereiro de 2023

Antônio Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaria de confirmar que a Fundação Dom Cabral apoia os Dez Princípios do Pacto Global da ONU, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Com esta carta, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Estamos comprometidos em fazer do Pacto Global e integrar seus princípios em nossa estratégia, cultura e operações diárias, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e nos engajar em projetos de colaboração que promovam o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Infelizmente, uma alteração na estrutura organizacional provocou uma falha nos processos internos que levaram ao descumprimento do prazo para entrega da Comunicação de Engajamento, que já está pronta e a equipe já providenciou o envio.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação da Comunicação de Engajamento (COE), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, por conseguinte, nos comprometemos a apresentar um relatório sobre os progressos realizados no prazo de dois anos após a adesão ao Pacto Global, e depois bianualmente, de acordo com a política de COE do Pacto Global. Isso inclui:

- Declaração assinada pelo(a) Presidente ou Diretor(a)-executivo(a) da organização, expressando o apoio contínuo ao Pacto Global e renovando o compromisso contínuo com a iniciativa e os seus princípios. Esta declaração não é a carta inicial de compromisso para participar do Pacto Global.
- Descrição das ações práticas que a organização tem tomado para apoiar o Pacto Global no último ciclo de relatórios. As ações devem estar relacionadas com uma ou mais atividades específicas sugeridas para cada tipo de organização sem atividade empresarial em apoiar a iniciativa.
- Medição de resultados (ou seja, o grau em que os indicadores de metas/desempenho foram cumpridos, ou outras medidas qualitativas ou quantitativas de resultados).

Atenciosamente,

Antonio Batista da Silva Junior
Presidente Executivo



Para ser relevante.

0800 941 9200 | atendimento@fdc.org.br | www.fdc.org.br | www.sejarelevante.com.br

CAMPUS ALOYSIO FARIA

Av. Princesa Diana, 760
Alphaville Lagoa dos Ingleses
34018-006 – Nova Lima (MG)

CAMPUS BELO HORIZONTE

Rua Bernardo Guimarães, 3.071
Santo Agostinho – 30140-083
Belo Horizonte (MG)

CAMPUS SÃO PAULO

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.184
15º Andar – Vila Olímpia
04548-004 – São Paulo (SP)

ASSOCIADOS REGIONAIS

A FDC trabalha em parceria com associados regionais em todo o Brasil. Consulte o associado mais próximo à sua região.